



Agenzia ItaliaMeteo

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (DPCM 18 settembre 2012)

Il presente Piano riprende i contenuti nell'Allegato 2 alla Convenzione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri del 6 febbraio 2024, declinandone i contenuti in coerenza con quanto stabilito nel Piano delle Attività 2026-2028 (Allegato D_relazione_Budget_2025). Alcuni target sono stati adeguati allo stato di avanzamento delle attività dell'Agenzia, rallentato in questi anni in primis dalle difficoltà assunzionali, e in seconda battuta, dalle tempistiche dei processi autorizzativi, dalla disponibilità del budget, dai processi per l'attivazione delle Convenzioni, che risultano processi complessi, interdipendenti e ricorsivi, dalla disponibilità dei dati di base, come descritto nella Relazione del Budget 2026 (Allegato D_relazione_Budget_2025).

Obiettivi Operativi e quadro del sistema di valutazione

Obiettivo Operativo	Indicatore	Metodo di calcolo	Target	Rif. A Piano delle attività (allegato 1), o a norma di legge (Legge Istitutiva 205/2017, Statuto, regolamento di funzionamento)	Obiettivi del Direttore
1. Realizzare ed ultimare tutto l'insieme di atti e regolamenti, come previsto dallo Statuto, di cui si è dotata l'Agenzia per	Atti/regolamenti Approvati/Piani	Numero di atti e Regolamenti/Piani adottati e sottoposti ad	Aggiornamento dei piani e programmi dell'Agenzia a carattere annuale,	Legge, Statuto e regolamento	SI

<p>poter iniziare ad operare. Essendo stati adottati i Regolamenti previsti, si mantiene questo obiettivo relativamente al processo di Pianificazione. (rif. Programma delle Attività 2025-2027))</p>		approvazione	adozione del Piano Triennale per la transizione digitale, Piano della Comunicazione e Piano della Formazione	
<p>2. Attuare la Convenzione con la Presidenza del Consiglio (rif.to articolo 3 dello Statuto) e, a seguire, con le Forze Armate (rif.to Art. 3 del Regolamento dell'Agenzia) e con un primo nucleo di Enti Meteo con i quali iniziare il "rapporto" di collaborazione stessi per l'attuazione delle attività previste (rif. Programma delle Attività 2025-2027)</p>	Atto di convenzione realizzato (predisposizione e finalizzazione)	Numero di Convenzioni attivate	Stipula convenzione con Difesa, Target: proseguiti gli incontri per la definizione delle attività. Target fine presunta entro marzo 2026 (SI/NO); Stipula convenzione (SI/NO) con altri Enti Meteo (ISPRA, Arpa Calabria, Arpa Lombardia, Regione Piemonte, Provincia Autonoma di Trento, Provincia Autonoma di Bolzano, Arpa Campania, Arpa Sardegna, Regione Sicilia). Target: entro	Con Forze Armate, DPR art. 12 Con gli Enti Meteo, DPR art. 14, Piano delle Attività 2026-2028

3. Sviluppare presso il Data Centre dell'Agenzia ItaliaMeteo, ubicato presso il CINECA, la piattaforma di gestione e distribuzione dei dati meteorologici, attraverso l'ottimizzazione dell'HUB MISTRAL (MeteoHub)	Avvio delle attività di manutenzione Evolutiva e miglioramento fruibilità del portale (contratto triennale con CINECA)	SI/NO	Target: piano di lavoro 2026 per le attività di adeguamento infrastrutturale, nuove funzionalità e tipologia di dati, miglioramento efficienza e fruibilità del portale	Legge 205/2017, Regolamento e Statuto	SI
4. Completare e dare avvio al sito web dell'Agenzia, strumento tecnico prioritario per la comunicazione dell'Agenzia	Implementazione continua del sito web e alimentazione piattaforma social LinkedIn	SI/NO	Target: ampliamento e revisione sezione del sito web (notizie) e alimentazione continua canale social LinkedIn (almeno 20 post/anno)	Regolamento dell'Agenzia e Piano delle Attività 2026-2028	SI
5. Dare graduale avvio alla Sala Operativa multifunzione, a Bologna, che sarà il principale polo operativo dell'Agenzia. La gradualità di implementazione dipende dal numero di persone	Avvio della Sala Operativa	SI/NO	Target: avvio della Sala Operativa con la disponibilità almeno 5 funzionari assunti, dei dati di base e dello sviluppo di procedure	Piano delle Attività 2026-2028	SI e del Dirigente Area Operativa (in relazione ai mesi di

che potranno essere assunte (vedi successivo obiettivo 7). All'atto della definizione delle convenzioni con gli Enti Meteo aventi una Startup della sala Operativa valenza "territoriale" potrà essere analizzata e perseguita la fattibilità di creare altre sale operative in altre aree d'Italia, ospitate dagli Enti Meteo.			Miglioramento del servizio di previsione a lungo termine a scala nazionale. Produzione di un bollettino nazionale che valorizzi i prodotti regionali. Analisi di fattibilità organizzativa e procedurale per una sala operativa a servizio degli Enti del Sud.		attività dall'assunzione)
6. Avviare un primo nucleo di attività di R&D definite nel Programma delle Attività che permettano il miglioramento delle previsioni meteorologiche e delle valutazioni climatiche. Il dettaglio sarà definito in base anche al personale che si sarà potuto assumere (obiettivo 7)	Attività e Progetti avviati	SI/NO	Target: prosecuzione delle attività tecniche dei progetti in corso. Avvio delle attività di ricerca indicate del Piano delle Attività 2026-2028.	Piano delle Attività 2026-2028	SI e anche Dirigente R&D (in relazione ai mesi di attività dall'assunzione)
7. Avviare i processi di assunzione di personale dirigente e non dirigente (attivazione di concorsi e utilizzo	Assunzione delle quote di personale personale	Numero persone assunte	Target: dare avvio e completare le assunzioni previste	PIAO 2025-2027 e Piano delle Attività 2026-2028	SI e del Dirigente

delle altre modalità di arruolamento di personale previste dalla Legge 205/2017). Nota: Il reclutamento del personale è ora possibile alla Legge 8 agosto 2024, nr. 111 di conversione del DL 76/2024, che riconosce l'Agenzia quale Ente di nuova istituzione.	previste dal PIAO 2025-2027		dal Piano Assunzioni 2025 per arrivare a completamento dell'organico previsto.	Area Amministrativa (in relazione ai mesi di attività dall'assunzione)
---	-----------------------------	--	--	--

Bologna, 15/10/2025

Il Direttore Agenzia "ItaliaMeteo"
Dott. Carlo Cacciamani
(firmato digitalmente)