

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (DPCM 18 settembre 2012)

Obiettivi strategici

Obiettivo strategico 1: Definire l'assetto organizzativo dell'Agenzia

Valore pubblico perseguito:

- Definizione assetto organizzativo interno
- Definizione procedure interne

Prospettiva: PROCESSI INTERNI

E' indispensabile definire l'assetto e i processi interni dell'Agenzia adottando un principio incrementale per poter consentire l'avvio e la gestione dell'ente.

Indicatori

DESCRIZIONE	VALORE DI BASE	TARGET 2022	TARGET 2023	TARGET 2024
1. Progettazione Sistema gestionale	Indicazioni di massima di Statuto e Regolamento	Definizione sistema procedurale di base	Definizione sistema completo	////////
2. Adozione software gestionali	Assenza software gestionali	Definizione specifiche per: - Protocollo - Contabilità - Paghe - Selezione	Avvio sistema completo di - protocollo - contabilità - paghe - Selezione	//////////

Obiettivo strategico 2: Costruire una mappatura dei prodotti/servizi da fornire

Valore pubblico perseguito

- Rispondere alle esigenze degli utenti che necessitano di prodotti/servizi come input alle loro “filiera”
- Definizione procedure interne per perseguirli
- Mantenere un contatto stretto con gli utenti

Prospettiva: PROCESSI INTERNI e STAKEHOLDER

E' indispensabile definire un set di prodotti e servizi, stabilendo una serie di procedure e indicando le necessità per perseguirli

Indicatori

DESCRIZIONE	VALORE DI BASE	TARGET 2022	TARGET 2023	TARGET 2024
1. Progettazione set di prodotti e servizi	Indicazioni di massimi estratti da Statuto e Regolamento	Definizione del sistema delle procedure di base e delle necessità, attraverso una ottimale distribuzione delle risorse umane.	Inizio sperimentale delle attività	Completa operatività

Obiettivo strategico 3: Attivare la Convenzione con la Presidenza del Consiglio e con la Difesa

Valore pubblico perseguito

- Stabilire i rapporti di collaborazione con la Presidenza del Consiglio e con la Difesa come previsto dallo Statuto per inquadrare al meglio la mission dell'AIM nel contesto delle esigenze dello Stato

Prospettiva: PROCESSI INTERNI e STAKEHOLDER

Attivare le riunioni tecniche, stabilire un percorso che permetta di giungere in tempi rapidi alla sottoscrizione

Indicatori

DESCRIZIONE	VALORE DI BASE	TARGET 2022	TARGET 2023	TARGET 2024
1. Stabilire le convenzioni in oggetto	Assenza di convenzioni	Iniziare la discussione e definire gli ambiti di collaborazione	Sottoscrivere la convenzione entro il primo trimestre 2023	///

Obiettivo strategico 4: Definizione sistema contabile

Valore pubblico perseguito

- Definire gli strumenti regolamentari contabili
- Definire le procedure contabili operative

Prospettiva: FINANZIARIA

L'Agenzia intende dotarsi, come previsto dallo Statuto e dal Regolamento, di uno specifico regolamento contabile e di procedure contabili integrate.

Indicatori

DESCRIZIONE	VALORE DI BASE	TARGET 2022	TARGET 2023	TARGET 2024
Regolamento di contabilità	Assenza di regolamento	Adozione regolamento	Applicazione regolamento	//

Obiettivo strategico 5: Coordinamento enti

Valore pubblico perseguito

- Coordinamento attività enti Meteo

Prospettiva: STAKEHOLDERS

“.....”

Indicatori

DESCRIZIONE	VALORE DI BASE	TARGET 2022	TARGET 2023	TARGET 2024
1 Convenzioni stipulate	Assenza di convenzioni	Predisporre bozze convenzioni	Adozione convenzioni con enti meteo	